

**COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO (COMMUNICATION ON ENGAGEMENT, COE) DE
LA ASOCIACIÓN DE EMISORES ESPAÑOLES**

Período cubierto por esta Comunicación sobre Involucramiento:

Desde: 31-01-2021 Hasta: 31-12-2022

Parte I. Declaración de respaldo continuo del Presidente de la asociación de Emisores

Españoles:

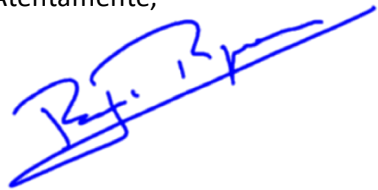
Utilice el recuadro que aparece a continuación para incluir la declaración de respaldo continuo, firmada por el Director Ejecutivo o cargo equivalente de su organización.

En Madrid, a 20 de enero de 2022

Estimados Sres.:

Me complace confirmar que la Asociación de Emisores Españoles reafirma su respaldo al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus diez principios, en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción. Esta es nuestra Comunicación sobre Involucramiento con el Pacto Mundial de la ONU, en la que describimos las medidas tomadas por nuestra organización para respaldar el Pacto Mundial de la ONU y sus principios, tal y como se espera de una organización como la nuestra. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,



Rafael Piqueras Bautista
Presidente de Emisores Españoles

Parte II. Descripción de medidas

Utilice el recuadro que aparece a continuación para describir las medidas que ha tomado su organización para respaldar el Pacto Mundial. Se recomienda especialmente que las medidas tomadas estén vinculadas a una o más de las actividades específicas sugeridas.

La asociación de Emisores Españoles, que defiende los intereses de las sociedades cotizadas en España, tiene entre sus objetivos la mejora de la comunicación entre las sociedades y sus accionistas, el desarrollo de niveles elevados de buen gobierno corporativo y el reforzamiento

de la seguridad jurídica en relación con la emisión, negociación, liquidación y registro de los valores cotizados. Nuestro respaldo al Pacto Mundial de la ONU se centra en atraer nuevos participantes, fundamentalmente entre nuestros asociados, a través de la difusión y de toma de conciencia de sus valores.

Parte III. Medición de resultados

Utilice el recuadro que aparece a continuación para incluir los indicadores cualitativos o cuantitativos más relevantes para medir los resultados de las actividades descritas anteriormente en la Parte II.

Consideramos que, a través de la promoción que realiza nuestra asociación del Pacto Mundial de la ONU y de la difusión y ejemplo de nuestra experiencia concreta, nuestros asociados pueden conocerlo y adherirse al mismo; de hecho, muchas de las compañías que forman parte de nuestra asociación, también son firmantes del Pacto Mundial de la ONU. Asimismo, procuramos difundir los valores de la organización, que coinciden con los nuestros, en particular en el ámbito de las sociedades que cotizan en Bolsa, en cuanto a las normas y principios que les conciernen.